



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)

Кафедра журналистики

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

_____ Л.В. Валеева

13 марта 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ Л.Г. Егорова

13 марта 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.04.05 «Основы журналистской деятельности»

направление подготовки 42.03.02 Журналистика
профиль подготовки «Программа широкого профиля»

факультет истории, искусств и крымскотатарского языка и литературы

Симферополь, 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.О.04.05 «Основы журналистской деятельности» для бакалавров направления подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля» составлена на основании ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 524.

Составитель

рабочей программы _____ З.Ш. Шукурджиева

подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики от 12 марта 2025 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой _____ Л.Г. Егорова

подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании УМК факультета истории, искусств и крымскотатарского языка и литературы от 13 марта 2025 г., протокол № 7

Председатель УМК _____ И.А. Бавбекова

подпись

1.Рабочая программа дисциплины Б1.О.04.05 «Основы журналистской деятельности» для бакалавриата направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль подготовки «Программа широкого профиля».

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля):

– формирование представления о фундаментальных положениях и законах функционирования СМИ, формах, методах профессиональной работы журналиста, функциональных особенностях журналистского текста и его технологических характеристиках.

Учебные задачи дисциплины (модуля):

– сформировать понимание журналистики как специализированной области творческой деятельности, дать развернутое представление о жанровых разновидностях журналистского творчества;

– раскрыть перед будущими специалистами ценностно-смысловые аспекты творческой деятельности;

– ознакомить обучающихся с теоретическими основами труда журналистов и с методологией современной журналистики;

– ознакомить на теоретическом и практическом уровне со способами авторской творческой деятельности журналиста, развить операционно-технологические аспекты и эмоциональные, личностные компоненты мышления в процессе освоения профессии.

2.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины Б1.О.04.05 «Основы журналистской деятельности» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ОПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач;
- правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
- нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем.
- запросы и потребности общества и аудитории

Уметь:

- обосновывать правовую целесообразность полученных результатов; проверять и анализировать профессиональную документацию; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации деятельности; анализировать нормативную документацию.
- осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
- учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов

Владеть:

- правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности; правовыми нормами разработки технического задания проекта, правовыми нормами реализации профильной профессиональной работы;
- правовыми нормами проведения профессионального обсуждения результатов деятельности.
- навыками выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
- приемами выявления потребностей общества и отдельных аудиторных групп
- приемами выявления потребностей общества и отдельных аудиторных групп.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.О.04.05 «Основы журналистской деятельности» относится к дисциплинам обязательной части и входит в модуль масс-медиа учебного плана.

4. Объем дисциплины (модуля)

(в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся)

Семестр	Общее кол-во часов	кол-во зач. единиц	Контактные часы						СР	Контроль (время на контроль)
			Всего	лек	лаб.з ан.	практ. зан.	сем. зан.	ИЗ		
3	108	3	48	16		32			60	За
4	108	3	50	16		34			58	За
5	72	2	50	16		34			22	За
6	108	3	42	14		28			66	За
7	144	4	40	14		26			77	Экз КР (27 ч.)
Итого по ОФО	540	15	230	76		154			283	27
5	108	3	12	4		8			92	За (4 ч.)
6	108	3	12	4		8			92	За (4 ч.)
7	72	2	14	6		8			54	За (4 ч.)
8	108	3	14	6		8			90	За (4 ч.)
9	144	4	24	12		12			111	Экз КР (9 ч.)
Итого по ЗФО	540	15	76	32		44			439	25

5. Содержание дисциплины (модуля) (структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий)

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов														Форма текущего контроля	
	очная форма							заочная форма								
	Всего	в том числе						Всего	в том числе							
		л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР		л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
Информационная природа журналистики	14	2		4			8	12	1		1				10	устный опрос; реферат
Типология современных отечественных печатных СМИ	13	2		4			7	13			1				12	устный опрос
Публицистика как творчество	14	2		4			8	11			1				10	устный опрос; реферат

Методы исследования действительности в журналистике	13	2		4			7	13			1			12	устный опрос
Специфика журналистского текста	14	2		4			8	14	1		1			12	устный опрос; реферат
Структура и композиция публицистического произведения	13	2		4			7	14	1		1			12	устный опрос
Публицистический образ: формы проявления и содержания	14	2		4			8	14	1		1			12	устный опрос; реферат
Социология публицистики	13	2		4			7	13			1			12	устный опрос
Всего часов за 3 /5 семестр	108	16		32			60	104	4		8			92	
Форма промеж. контроля	Зачет						Зачет - 4 ч.								
Радиовещание в системе современных каналов коммуникации	14	2		4			8	14	1		1			12	устный опрос
Радиовещание и аудитория: особенности контакта	14	2		4			8	13			1			12	устный опрос
Информационные жанры РВ	14	2		4			8	14	1		1			12	устный опрос
Особенности жанров репортаж, отчет, обзор печати на радио	12	2		4			6	13			1			12	устный опрос
Аналитические жанры радиовещания	14	2		4			8	14	1		1			12	устный опрос
Беседа, обзорение как главные аналитические жанры на радио	16	2		6			8	13			1			12	устный опрос

Художественно-публицистические жанры радиовещания	12	2		4			6	12	1		1			10	устный опрос
Роль ведущего информационно-музыкальной радиостанции	12	2		4			6	11			1			10	устный опрос
Всего часов за 4 /6 семестр	108	16		34			58	104	4		8			92	
Форма промеж. контроля	Зачет						Зачет - 4 ч.								
Типология современного российского радио и телевидения	8	2		4			2	9	1		1			7	устный опрос
Закономерности журналистского творчества	12	2		6			4	9	1		1			7	устный опрос
Права и обязанности работников телевидения	8	2		4			2	9	1		1			7	устный опрос
Специфика работы на телевидении	8	2		4			2	8			1			7	устный опрос
Классификация телевизионных жанров	8	2		4			2	9	1		1			7	устный опрос
Телевидение и обратная связь	10	2		4			4	9	1		1			7	устный опрос
Теория создания телевизионного сюжета	8	2		4			2	8	1		1			6	устный опрос
Инфраструктура СМИ как система жизнеобеспечения журналистики	10	2		4			4	7			1			6	устный опрос
Всего часов за 5 /7 семестр	72	16		34			22	68	6		8			54	
Форма промеж. контроля	Зачет						Зачет - 4 ч.								
Основные жанровые модели просветительской журналистики:	14	2		4			8	14	1		1			12	устный опрос

Смеховая палитра журналистики	16	2		4			10	16			2			14	устный опрос
Современная отечественная журналистика: юмористический аспект	16	2		4			10	14	1		1			12	устный опрос
Технология работы в жанрах юмористической и сатирической журналистики.	16	2		4			10	14	1		1			12	устный опрос
Юмористическая заметка. Карикатура.	14	2		4			8	16	1		1			14	устный опрос
Юмор в этнической прессе Крыма.	16	2		4			10	14	1		1			12	устный опрос
Сатирико-юмористический сегмент современной российской телерадио журналистики.	16	2		4			10	16	1		1			14	устный опрос
Всего часов за 6 /8 семестр	108	14		28			66	104	6		8			90	
Форма промеж. контроля	Зачет						Зачет - 4 ч.								
Медиасистема России: понятие, структура, этапы	15	2		2			11	18	1		1			16	устный опрос; курсовая работа
Печатные СМИ в структуре медиасистемы	17	2		4			11	18	1		1			16	устный опрос; курсовая работа
Радио и телевидение в структуре медиасистемы России.	17	2		4			11	20	2		2			16	устный опрос; курсовая работа
Онлайн-СМИ и социальные медиа в структуре медиасистемы.	17	2		4			11	20	2		2			16	устный опрос; курсовая работа

Информационные агентства как часть медиасистемы.	17	2		4			11	20	2		2			16	устный опрос; курсовая работа
Аудитория различных типов СМИ: характеристики, особенности.	17	2		4			11	20	2		2			16	устный опрос; курсовая работа
Тенденции развития медиасистемы России	17	2		4			11	19	2		2			15	устный опрос; курсовая работа
Всего часов за 7/9 семестр	117	14		26			77	135	12		12			111	
Форма промеж. контроля	Экзамен - 27 ч.						Экзамен - 9 ч.								
Всего часов дисциплине	513	76		154			283	515	32		44			439	
часов на контроль	27						25								

5. 1. Тематический план лекций

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Информационная природа журналистики <i>Основные вопросы:</i> 1. Наука о журналистике. Общие понятия. Дифференциация СМИ 2. Информация как базовое понятие теории журналистики: сущность, виды. 3. Информативность журналистских произведений.	Акт.	2	1
2.	Типология современных отечественных печатных СМИ <i>Основные вопросы:</i> 1. Печать как наиболее древняя подсистема журналистики: преимущества и недостатки 2. Зарождение газет и журналов.	Акт.	2	

	3. Рынок отечественной печатной продукции			
3.	<p>Публицистика как творчество</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Понятие "публицистика" в теории масс-медиа</p> <p>2. Жанр как относительно устойчивая структурно-содержательная организация журналистского текста</p>	Акт.	2	
4.	<p>Методы исследования действительности в журналистике</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Метод как система научно-обоснованных действий, необходимых для достижения какой-либо цели.</p> <p>2. Рационально-познавательные (эмпирические и теоретические) методы в журналистике</p> <p>3. Художественный метод отражения действительности в журналистике</p>	Акт.	2	
5.	<p>Специфика журналистского текста</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Функциональный (прагматический) аспект журналистского текста.</p> <p>2. Журналистский текст как результат познания и отражения журналистом окружающего мира.</p>	Акт.	2	1
6.	<p>Структура и композиция публицистического произведения</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Структура журналистского произведения</p> <p>2. Композиция журналистских текстов</p> <p>3. Единство формы и содержания журналистских произведений</p>	Акт.	2	1
7.	<p>Публицистический образ: формы проявления и содержания</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p>	Акт.	2	1

	<p>1. Подходы к определению журналистских понятий "публицистика", "образ"</p> <p>2. Публицистический образ в журналистике: содержание, формы</p>			
8.	<p>Социология публицистики</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Публицистика как необходимое звено функционирования и воспроизводства сложного общественного организма.</p> <p>2. Публицистика как особый вид социального общения</p>	Акт.	2	
9.	<p>Радиовещание в системе современных каналов коммуникации</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Создание радио как важный шаг в процессе информационного обмена в обществе</p> <p>2. Преимущества и недостатки радио как канала масс-медиа</p> <p>3. Общая характеристика отечественного радиорынка</p>	Акт.	2	1
10.	<p>Радиовещание и аудитория: особенности контакта</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Потенциальная аудитория радиовещания</p> <p>2. Реальная аудитория каналов радио</p>	Акт.	2	
11.	<p>Информационные жанры РВ</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Типы и характеристика информационных программ на радио</p> <p>2. Новости на радио: принципы отбора и подачи информации</p>	Акт.	2	1
12.	<p>Особенности жанров репортаж, отчет, обзор печати на радио</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Репортаж как один из самых распространенных жанров радиовещания</p>	Акт.	2	

	2. Особенности жанров "отчет" и "обзор печати" на радио			
13.	Аналитические жанры радиовещания <i>Основные вопросы:</i> 1. Аналитика на радио: особенности контента 2. Радиокорреспонденция: требования к жанру	Акт.	2	1
14.	Беседа, обозрение как главные аналитические жанры на радио <i>Основные вопросы:</i> 1. Агитационно-просветительский характер жанра "беседа" на радио 2. Жанровые признаки радиообозрения	Акт.	2	
15.	Художественно-публицистические жанры радиовещания <i>Основные вопросы:</i> 1. Авторское начало художественной публицистики на радио 2. Градация художественно-публицистических жанров на радио: жанровые признаки, общая характеристика	Акт.	2	1
16.	Роль ведущего информационно-музыкальной радиостанции <i>Основные вопросы:</i> 1. Личность ведущего на радио: профессионально-психологические качества 2. Особенности работы ведущего (ди-джея) на информационно-музыкальной станции.	Акт.	2	
17.	Типология современного российского радио и телевидения <i>Основные вопросы:</i> 1. Характеристика современного отечественного радиорынка на примере крупнейших радиостанций 2. Информационно-аналитический контент крупнейших российских телеканалов	Акт.	2	1

18.	<p>Закономерности журналистского творчества</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Функционирование взаимосвязанных и взаимодействующих компонентов в журналистике : общие закономерности</p> <p>2. Журналистика и творчество: взаимосвязь, взаимодействие</p> <p>3. Журналистика: ремесло или творчество?</p>	Акт.	2	1
19.	<p>Права и обязанности работников телевидения</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Законодательное регулирование журналистики в России</p> <p>2. Ответственность тележурналиста перед зрителями, а также перед обществом в целом в лице его конституционных институтов</p>	Акт.	2	1
20.	<p>Специфика работы на телевидении</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Профессиональные качества телевизионного журналиста. обусловленные спецификой работы на телевидении</p> <p>2. Речевая культура тележурналиста</p>	Акт.	2	
21.	<p>Классификация телевизионных жанров</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Жанры телепередач: содержание, идейно-тематическое наполнение, структура, стиль и форму передачи</p> <p>2. Прямой репортаж, репортаж в записи: сходства и различия в работе</p>	Акт.	2	1
22.	<p>Телевидение и обратная связь</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Дифференциация зрительской аудитории по содержанию воспринимаемой телевизионной информации</p> <p>2. Роль телевизионного журналиста в изучении мнения телезрителей</p>	Акт.	2	1
23.	<p>Теория создания телевизионного сюжета</p>	Акт.	2	1

	<p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Телевизионный сюжет и его структура 2. Виды телевизионных сюжетов 3. Этапы работы над телевизионным сюжетом 			
24.	<p>Инфраструктура СМИ как система жизнеобеспечения журналистики</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Техническая часть инфраструктуры СМИ 2. Информационные службы как составные части инфраструктуры СМИ 3. Финансовый сектор инфраструктуры СМИ 	Акт.	2	
25.	<p>Основные жанровые модели просветительской журналистики-ки:</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зарождение просветительской журналистики в Европе, России 2. Просветительская журналистика: идеология и типология 	Акт.	2	1
26.	<p>Смеховая палитра журналистики</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сатирические жанры журналистики в жанровой системе СМИ 2. Современная отечественная сатирическая журналистика: издания, авторы 	Акт.	2	
27.	<p>Современная отечественная журналистика: юмористический аспект</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие "комическое" в журналистике 2. Юмористические издания современной российской журналистики: общая характеристика, жанровая специфика 	Акт.	2	1
28.	<p>Технология работы в жанрах юмористической и сатирической журналистики.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Язык и стиль газетных публикаций юмористической направленности 	Акт.	2	1

	2. Методы и приемы сатирической журналистики			
29.	Юмористическая заметка. Карикатура. <i>Основные вопросы:</i> 1. Жанровые признаки юмористической 2. Типология и функции карикатуры в прессе	Акт.	2	1
30.	Юмор в этнической прессе Крыма. <i>Основные вопросы:</i> 1. Этническая пресса Крыма: общая характеристика, издания, авторы 2. "Ха-ха-ха" - первый юмористический журнал Крыма (1906 г.) 3. Юмористический контекст в современных крымских периодических изданиях	Акт.	2	1
31.	Сатирико-юмористический сегмент современной российской телерадио <i>Основные вопросы:</i> 1. Юмористические программы современного отечественного телерадиовещания 2. Анализ творчества журналистов-сатириков современного отечественного ТВ	Акт.	2	1
32.	Медиасистема России: понятие, структура, этапы формирования <i>Основные вопросы:</i> Понятие медиасистемы Факторы формирования медиасистемы Структура медиасистемы России Этапы формирования медиасистемы России	Акт.	2	1
33.	Печатные СМИ в структуре медиасистемы <i>Основные вопросы:</i> Основные характеристики российской газетной периодики Современная журнальная периодика Региональные СМИ в структуре медиасистемы Тенденция развития печатных СМИ	Акт.	2	1

34.	<p>Радио и телевидение в структуре медиасистемы России.</p> <p><i>Основные вопросы:</i> Основные сегменты системы радиовещания Типы и форматы радиостанций Становление современного российского телевидения Производство телевизионного контента Характеристика телеканалов</p>	Акт.	2	2
35.	<p>Онлайн-СМИ и социальные медиа в структуре медиасистемы.</p> <p><i>Основные вопросы:</i> Классификация онлайн-СМИ Особенности контента и перспективы развития онлайн-СМИ Общая характеристика социальных медиа Актуальные тенденции развития российских социальных медиа</p>	Акт.	2	2
36.	<p>Информационные агентства как часть медиасистемы.</p> <p><i>Основные вопросы:</i> Информационные агентства как тип СМИ Типология отечественных ИА ИА в условиях развития новых технологий</p>	Акт.	2	2
37.	<p>Аудитория различных типов СМИ: характеристики, особенности.</p> <p><i>Основные вопросы:</i> Понятие и характеристики аудитории Аудитория радио Аудитория телевидения Аудитория печатных СМИ Аудитория Интернета</p>	Акт.	2	2
38.	<p>Тенденции развития медиасистемы России</p> <p><i>Основные вопросы:</i> Медиарекламный рынок России Тенденции концентрации в медиасистеме: формирование медиахолдингов.</p>	Акт.	2	2
	Итого		76	32

5. 2. Темы практических занятий

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	<p>Информационная природа журналистики</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Наука о журналистике. Общие понятия. Дифференциация СМИ</p> <p>2. Информация как базовое понятие теории журналистики: сущность, виды.</p> <p>3. Информативность журналистских произведений.</p>	Интеракт.	4	1
2.	<p>Типология современных отечественных печатных СМИ</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Печать как наиболее древняя подсистема журналистики: преимущества и недостатки</p> <p>2. Зарождение газет и журналов.</p> <p>3. Рынок отечественной печатной продукции</p>	Интеракт.	4	1
3.	<p>Публицистика как творчество</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Понятие "публицистика" в теории масс-медиа</p> <p>2. Жанр как относительно устойчивая структурно-содержательная организация журналистского текста</p>	Интеракт.	4	1
4.	<p>Методы исследования действительности в журналистике</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Метод как система научно-обоснованных действий, необходимых для достижения какой-либо цели.</p> <p>2. Рационально-познавательные (эмпирические и теоретические) методы в журналистике</p> <p>3. Художественный метод отражения действительности в журналистике</p>	Интеракт.	4	1

5.	<p>Специфика журналистского текста</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Функциональный (прагматический) аспект журналистского текста.</p> <p>2. Журналистский текст как результат познания и отражения журналистом окружающего мира.</p>	Интеракт.	4	1
6.	<p>Структура и композиция публицистического произведения</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Структура журналистского произведения</p> <p>2. Композиция журналистских текстов</p> <p>3. Единство формы и содержания журналистских произведений</p>	Интеракт.	4	1
7.	<p>Публицистический образ: формы проявления и содержания</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Подходы к определению журналистских понятий "публицистика", "образ"</p> <p>2. Публицистический образ в журналистике: содержание, формы</p>	Интеракт.	4	1
8.	<p>Социология публицистики</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Публицистика как необходимое звено функционирования и воспроизводства сложного общественного организма.</p> <p>2. Публицистика как особый вид социального общения</p> <p>Язык, стиль журналистского произведения</p>	Интеракт.	4	1
9.	<p>Радиовещание в системе современных каналов коммуникации</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Создание радио как важный шаг в процессе информационного обмена в обществе</p> <p>2. Преимущества и недостатки радио как канала масс-медиа</p> <p>3. Общая характеристика отечественного радиорынка</p>	Интеракт.	4	1
10.	Радиовещание и аудитория: особенности	Интеракт.	4	1

	<p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Потенциальная аудитория радиовещания 2. Реальная аудитория каналов радио 			
11.	<p>Информационные жанры РВ</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Типы и характеристика информационных программ на радио 2. Новости на радио: принципы отбора и подачи информации 	Интеракт.	4	1
12.	<p>Особенности жанров репортаж, отчет, обзор печати на радио</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Репортаж как один из самых распространенных жанров радиовещания 2. Особенности жанров "отчет" и "обзор печати" на радио 	Интеракт.	4	1
13.	<p>Аналитические жанры радиовещания</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аналитика на радио: особенности контента 2. Радиокорреспонденция: требования к жанру 	Интеракт.	4	1
14.	<p>Беседа, обозрение как главные аналитические жанры на радио</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Агитационно-просветительский характер жанра "беседа" на радио 2. Жанровые признаки радиообозрения 	Интеракт.	6	1
15.	<p>Художественно-публицистические жанры радиовещания</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Авторское начало художественной публицистики на радио 2. Градация художественно-публицистических жанров на радио: жанровые признаки, общая характеристика 	Интеракт.	4	1
16.	<p>Роль ведущего информационно-музыкальной радиостанции</p>	Интеракт.	4	1

	<p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Личность ведущего на радио: профессионально-психологические качества</p> <p>2. Особенности работы ведущего (ди-джея) на информационно-музыкальной станции.</p>			
17.	<p>Типология современного российского радио и телевидения</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Характеристика современного отечественного радиорынка на примере крупнейших радиостанций</p> <p>2. Информационно-аналитический контент крупнейших российских телеканалов</p>	Интеракт.	4	1
18.	<p>Закономерности журналистского творчества</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Функционирование взаимосвязанных и взаимодействующих компонентов в журналистике : общие закономерности</p> <p>2. Журналистика и творчество: взаимосвязь, взаимодействие</p> <p>3. Журналистика: ремесло или творчество?</p>	Интеракт.	6	1
19.	<p>Права и обязанности работников телевидения</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Законодательное регулирование журналистики в России</p> <p>2. Ответственность тележурналиста перед зрителями, а также перед обществом в целом в лице его конституционных институтов</p>	Интеракт.	4	1
20.	<p>Специфика работы на телевидении</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Профессиональные качества телевизионного журналиста. обусловленные спецификой работы на телевидении</p> <p>2. Речевая культура тележурналиста</p>	Интеракт.	4	1
21.	<p>Классификация телевизионных жанров</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p>	Интеракт.	4	1

	<p>1. Жанры телепередач: содержание, идейно-тематическое наполнение, структура, стиль и форму передачи</p> <p>2. Прямой репортаж, репортаж в записи: сходства и различия в работе</p>			
22.	<p>Телевидение и обратная связь</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Дифференциация зрительской аудитории по содержанию воспринимаемой телевизионной информации</p> <p>2. Роль телевизионного журналиста в изучении мнения телезрителей</p>	Интеракт.	4	1
23.	<p>Теория создания телевизионного сюжета</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Телевизионный сюжет и его структура</p> <p>2. Виды телевизионных сюжетов</p> <p>3. Этапы работы над телевизионным сюжетом</p>	Интеракт.	4	1
24.	<p>Инфраструктура СМИ как система жизнеобеспечения журналистики</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Техническая часть инфраструктуры СМИ</p> <p>2. Информационные службы как составные части инфраструктуры СМИ</p> <p>3. Финансовый сектор инфраструктуры СМИ</p>	Интеракт.	4	1
25.	<p>Основные жанровые модели просветительской журналистики-ки:</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Зарождение просветительской журналистики в Европе, России</p> <p>2. Просветительская журналистика: идеология и типология</p>	Интеракт.	4	1
26.	<p>Смеховая палитра журналистики</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Сатирические жанры журналистики в жанровой системе СМИ</p> <p>2. Современная отечественная сатирическая журналистика: издания, авторы</p>	Интеракт.	4	2

27.	Современная отечественная журналистика: юмористический аспект <i>Основные вопросы:</i> 1. Понятие "комическое" в журналистике 2. Юмористические издания современной российской журналистики: общая характеристика, жанровая специфика	Интеракт.	4	1
28.	Технология работы в жанрах юмористической и сатирической журналистики. <i>Основные вопросы:</i> 1. Язык и стиль газетных публикаций юмористической направленности 2. Методы и приемы сатирической журналистики	Интеракт.	4	1
29.	Юмористическая заметка. Карикатура. <i>Основные вопросы:</i> 1. Жанровые признаки юмористической 2. Типология и функции карикатуры в прессе	Интеракт.	4	1
30.	Юмор в этнической прессе Крыма. <i>Основные вопросы:</i> 1. Этническая пресса Крыма: общая характеристика, издания, авторы 2. "Ха-ха-ха" - первый юмористический журнал Крыма (1906 г.) 3. Юмористический контекст в современных крымских периодических изданиях	Интеракт.	4	1
31.	Сатирико-юмористический сегмент современной российской телерадио <i>Основные вопросы:</i> 1. Юмористические программы современного отечественного телерадиовещания 2. Анализ творчества журналистов-сатириков современного отечественного ТВ	Интеракт.	4	1
32.	Медиасистема России: понятие, структура, этапы формирования <i>Основные вопросы:</i> Отличие понятий "СМИ", "массмедиа", "медиасистема" Характеристика сегментов медиасистемы	Интеракт.	2	1

	Факторы, влияющие на медиасистему			
33.	<p>Печатные СМИ в структуре медиасистемы</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Типологический анализ печатных СМИ</p> <p>Тенденции развития печатныхх СМИ</p> <p>Особенности региональной периодики</p>	Интеракт.	4	1
34.	<p>Радио и телевидение в структуре медиасистемы России.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Понятия формата в радиовещании</p> <p>Типологический анализ радиостанций</p> <p>Типологический анализ телеканалов</p> <p>Неэфирные телеканалы</p>	Интеракт.	4	2
35.	<p>Онлайн-СМИ и социальные медиа в структуре медиасистемы.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Особенности онлайн-СМИ</p> <p>Тенденции развития онлайн-СМИ</p> <p>Социальные медиа и их роль в медиасистеме</p> <p>Использование контента социальных медиа</p>	Интеракт.	4	2
36.	<p>Информационные агентства как часть медиасистемы.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Характеристика ИА России</p> <p>Особенности контента ИА</p>	Интеракт.	4	2
37.	<p>Аудитория различных типов СМИ: характеристики, особенности.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Потенциальная, реальная, регулярная аудитория</p> <p>Количественные и качественные характеристики аудитории</p> <p>Особенности аудитории разных типов СМИ</p>	Интеракт.	4	2
38.	<p>Тенденции развития медиасистемы России</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Роль рекламы в контенте СМИ</p> <p>Медиахолдинги и медиакомпании России</p> <p>Тенденции изменения медиапотребления</p>	Интеракт.	4	2
	Итого			

5.3. Темы семинарских занятий

(не предусмотрены учебным планом)

5.4. Перечень лабораторных работ

(не предусмотрено учебным планом)

5.5. Темы индивидуальных занятий

(не предусмотрено учебным планом)

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа по данной дисциплине включает такие формы работы как: работа с базовым конспектом; подготовка реферата; подготовка к устному опросу; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; написание конспекта; выполнение курсовой работы; подготовка к зачету; подготовка к экзамену.

6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
1	Информационная природа журналистики	работа с литературой, чтение дополнительной литературы; написание конспекта	8	10
2	Типология современных отечественных печатных СМИ	работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка к устному опросу	7	12

3	Публицистика как творчество	работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка реферата	8	10
4	Методы исследования действительности в журналистике	работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка к устному опросу	7	12
5	Специфика журналистского текста	работа с литературой, чтение дополнительной литературы; написание конспекта	8	12
6	Структура и композиция публицистического произведения	работа с литературой, чтение дополнительной литературы; написание конспекта	7	12
7	Публицистический образ: формы проявления и содержания	работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка к устному опросу	8	12
8	Социология публицистики	работа с литературой, чтение дополнительной литературы; написание конспекта	7	12

9	Радиовещание в системе современных каналов коммуникации	работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка реферата	8	12
10	Радиовещание и аудитория: особенности контакта	работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка к устному опросу	8	12
11	Информационные жанры РВ	работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка реферата	8	12
12	Особенности жанров репортаж, отчет, обзор печати на радио	работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка реферата	6	12
13	Аналитические жанры радиовещания	работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка реферата	8	12
14	Беседа, обозрение как главные аналитические жанры на радио	работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка к устному опросу	8	12

15	Художественно-публицистические жанры радиовещания	работа с литературой, чтение дополнительно литературы; подготовка к устному опросу	6	10
16	Роль ведущего информационно-музыкальной радиостанции	работа с литературой, чтение дополнительно литературы; подготовка к устному опросу	6	10
17	Типология современного российского радио и телевидения	работа с литературой, чтение дополнительно литературы; написание конспекта	2	7
18	Закономерности журналистского творчества	работа с литературой, чтение дополнительно литературы; написание конспекта	4	7
19	Права и обязанности работников телевидения	работа с литературой, чтение дополнительно литературы; написание конспекта	2	7
20	Специфика работы на телевидении	работа с литературой, чтение дополнительно литературы; подготовка реферата	2	7

21	Классификация телевизионных жанров	работа с литературой, чтение дополнительно й литературы; подготовка к устному опросу	2	7
22	Телевидение и обратная связь	работа с литературой, чтение дополнительно й литературы; написание конспекта	4	7
23	Теория создания телевизионного сюжета	работа с литературой, чтение дополнительно й литературы; написание конспекта	2	6
24	Инфраструктура СМИ как система жизнеобеспечения журналистики	работа с литературой, чтение дополнительно й литературы; подготовка реферата	4	6
25	Основные жанровые модели просветительской журналистики:	работа с литературой, чтение дополнительно й литературы; подготовка реферата	8	12
26	Смеховая палитра журналистики	работа с литературой, чтение дополнительно й литературы; подготовка реферата	10	14

27	Современная отечественная журналистика: юмористический аспект	работа с литературой, чтение дополнительно литературы; подготовка к устному опросу	10	12
28	Технология работы в жанрах юмористической и сатирической журналистики.	работа с литературой, чтение дополнительно литературы; написание конспекта	10	12
29	Юмористическая заметка. Карикатура.	подготовка реферата; подготовка к устному опросу	8	14
30	Юмор в этнической прессе Крыма.	работа с литературой, чтение дополнительно литературы; подготовка реферата	10	12
31	Сатирико-юмористический сегмент современной российской телерадио журналистики.	работа с литературой, чтение дополнительно литературы; подготовка к устному опросу	10	14
32	Медиасистема России: понятие, структура, этапы формирования Основные вопросы: Правовое регулирование медиасистемы России Этическое регулирование СМИ	работа с литературой, чтение дополнительно литературы; подготовка к устному опросу	11	16
33	Печатные СМИ в структуре медиасистемы Основные вопросы:	работа с литературой, чтение	11	16

	Перспективы развития печатных СМИ в России и в мире	дополнительно й литературы; подготовка к устному опросу		
34	Радио и телевидение в структуре медиасистемы России. Основные вопросы: Сервисы для подкастинга Доставка телевизионного сигнала и телевизионных программ на принимающие устройства Понятие телесеть	работа с литературой, чтение дополнительно й литературы; подготовка к устному опросу	11	16
35	Онлайн-СМИ и социальные медиа в структуре медиасистемы. Основные вопросы: Бизнес-модели онлайн-СМИ Динамика развития социальных сетей в России	подготовка к устному опросу; работа с литературой, чтение дополнительно й литературы	11	16
36	Информационные агентства как часть медиасистемы. Основные вопросы: Исторический обзор ИА России Изменения функционирования ИА в связи с их выходом в сетевое пространство	работа с литературой, чтение дополнительно й литературы; написание конспекта	11	16
37	Аудитория различных типов СМИ: характеристики, особенности. Основные вопросы: Социологический подход к аудитории СМИ Политэкономический подход к аудитории СМИ	работа с литературой, чтение дополнительно й литературы; написание конспекта	11	16
38	Тенденции развития медиасистемы России Основные вопросы: Книгоиздание и киноиндустрия как элементы медиасистемы Особенности рекламных продаж в российских СМИ	выполнение курсовой работы; работа с литературой, чтение дополнительно й литературы	11	15
	Итого		283	439

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
УК-2		
Знать	юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	устный опрос; реферат
Уметь	обосновывать правовую целесообразность полученных результатов; проверять и анализировать профессиональную документацию; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации деятельности; анализировать нормативную документацию.	реферат; устный опрос
Владеть	правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности; правовыми нормами разработки технического задания проекта, правовыми нормами реализации профильной профессиональной работы; правовыми нормами проведения профессионального обсуждения результатов деятельности.	зачет; экзамен; курсовая работа
ОПК-1		
Знать	нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем.	реферат; устный опрос

Уметь	осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	реферат; устный опрос
Владеть	навыками выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.	курсовая работа; зачет; экзамен
ОПК-4		
Знать	запросы и потребности общества и аудитории	реферат; устный опрос
Уметь	учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	реферат; устный опрос
Владеть	приемами выявления потребностей общества и отдельных аудиторных групп; приемами выявления потребностей общества и отдельных аудиторных групп.	курсовая работа; зачет; экзамен

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность несформирована	Базовый уровень компетентности	Достаточный уровень компетентности	Высокий уровень компетентности
реферат	Материал не структурирован без учета специфики проблемы.	Материал слабо структурирован, не связан с ранее изученным, не выделены существенные признаки проблемы.	Материал структурирован, оформлен согласно требованиям, однако есть несущественные недостатки.	Материал структурирован, оформлен согласно требованиям.

устный опрос	Незнание большей части соответствующего о вопроса, присутствующим ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, материал излагается непоследовательно.	Знание и понимание основных положений данной темы присутствует, однако материал излагается неполно и допускаются неточности в определении понятий или формулировке правил; своих суждений недостаточно глубоко и доказательно обоснованы, нет своих примеров; материал изложен непоследовательно и допускаются лексико-стилистические ошибки.	Материал излагается в полном объеме, однако присутствуют 1-2 неточности; соблюдаются стилистические нормы; присутствует правильное определение нескольких основных понятий; студент может применить свои знания на практике, привести необходимые примеры.	Приведена значительная для освещения темы информация, материал излагается полно, последовательно, присутствует правильное определение всех основных понятий; студент может применить свои знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно.
--------------	---	---	--	--

курсовая работа	Исследование не содержит элементы новизны. - Студент не владеет теоретическим материалом по рассматриваемой проблеме - Материал излагается не логично, не последовательно. - Оформление курсовой работы полностью не соответствует требованиям. - Во время защиты студент не может ответить на поставленные вопросы в представлении результатов	Исследование не содержит элементы новизны. - Студент не в полной мере владеет теоретическим материалом по рассматриваемой проблеме - Материал не всегда излагается логично, последовательно. - Имеются недочеты в оформлении курсовой работы. - Во время защиты студент затрудняется в представлении результатов исследования и ответах на вопросы.	Студент показал знание теоретического материала по рассматриваемой проблеме, однако умение анализировать, делать обобщения и выводы вызывают затруднения. - Материал не всегда излагается логично, последовательно. - Имеются недочеты в оформлении курсовой работы. - Во время защиты студент показал умение кратко представить результаты исследования.	Исследование выполнено самостоятельно, имеет научно-практический характер, содержит элементы новизны.- Студент показал знание теоретического материала по рассматриваемой проблеме, умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщение и выводы. - Материал излагается грамотно, логично, последовательно.- Оформление отвечает требованиям.
зачет	Не раскрыт полностью ни один теоретический вопрос.	Теоретические вопросы раскрыты с замечаниями, однако логика соблюдена.	Ответы на теоретические вопросы даны в полной мере.	Ответы на теоретические вопросы даны в полной мере.

экзамен	Не раскрыт полностью ни один теоретический вопрос, творческая работа не выполнена или выполнена с грубыми ошибками.	Теоретические вопросы раскрыты с замечаниями, однако логика соблюдена. Творческая работа выполнена, но с серьезными замечаниями.	Теоретические вопросы раскрыты, но преподаватель просил некоторых уточнений и пояснений. Практическое задание выполнено с незначительными недоработками.	Теоретические вопросы раскрыты полностью, без замечаний. Практическое задание выполнено полностью и правильно.
---------	---	--	--	--

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

**7.3.1. Примерные темы для составления реферата
(3 семестр ОФО /5 семестр ЗФО)**

1. Лингвостилистические изменения в современных СМИ
2. Лексика современной газеты
3. Средства речевого воздействия в СМИ
4. Анализ речи современных общественных деятелей и политиков.
5. Эвфемизмы на страницах газет.
6. Жаргонизмы в современной периодике.
7. Особенности телевизионной рекламы.
8. Современные Интернет-жанры.
9. Реклама в жизни современного общества.
10. Виды рекламы и ее стилистический статус.

**7.3.2.1. Примерные вопросы для устного опроса
(3 семестр ОФО /5 семестр ЗФО)**

1. Стимулирование и мотивы журналистской деятельности
2. Журналистское творчество: общие закономерности
3. Критерии и уровни профессионализма в журналистике

- 4.Творческие методы в журналистике
- 5.Журналистика как совокупность профессий
- 6.Редакционный коллектив: творческий и технический персонал
- 7.Журналистика как социальный институт общества
- 8.Журналистика как система видов деятельности
- 9.Комплекс каналов передачи информации в журналистике
- 10.Журналистика как система произведений

7.3.2.2. Примерные вопросы для устного опроса (4 семестр ОФО /6 семестр ЗФО)

- 1.Формы организации СМИ: общая характеристика
- 2.Концентрация на рынке СМИ
- 3.Монополизация на рынке СМИ
- 4.Конвергенция СМИ
- 5.Издательский дом как форма организации СМИ
- 6.Концерн: общая характеристика
- 7.Трест как форма организации СМИ
- 8.Медиахолдинг и особенности его функционирования
- 9.Группа компаний как форма организации СМИ
- 10.Типология СМИ

7.3.2.3. Примерные вопросы для устного опроса (5 семестр ОФО /7 семестр ЗФО)

- 1.Деонтология как система представлений о журналистской профессии
- 2.Массовая информация как продукт деятельности СМИ
- 3.Этапы массово-информационного процесса
- 4.Отбор информации как важнейший этап работы журналиста
- 5.Отображение действительности в журналистике
- 6.Создание текста как этап информационного процесса
- 7.Освоение текста аудиторией
- 8.Актуальность, ценность, доступность - составляющие информативности журналистского текста
- 9.Понятие "дезинформации" в журналистике
- 10.Типоформирующие характеристики издания

7.3.2.4. Примерные вопросы для устного опроса (6 семестр ОФО /8 семестр ЗФО)

- 1.Понятие жанра в журналистике

2. Жанрообразующие факторы в журналистском произведении
3. Три группы жанров в журналистике: общая характеристика
4. Особенности информационных жанров
5. Особенности аналитических жанров
6. Особенности художественно-публицистических жанров
7. Новостная журналистика
8. Работа репортера: преимущества и недостатки
9. Хроника, заметка, расширенная заметка
10. Виды репортажа

7.3.2.5. Примерные вопросы для устного опроса (7 семестр ОФО /9 семестр ЗФО)

1. Дайте определения понятиям «СМИ», «массмедиа», «медиасистема».
2. Назовите основные сегменты медиасистемы
3. Охарактеризуйте динамику медиасистемы России
4. Каковы основные факторы, оказавшие влияние на формирование печатных СМИ в нашей стране?
5. Перечислите основные тенденции в развитии газетной периодики
6. Назовите основные характеристики гляцевых журналов.
7. Какие признаки являются отличительной чертой деятельности информационных агентств
8. Какие критерии определяют внутритиповые различия информационных агентств?
9. В чем состоит различие между универсальными и специализированными информационными агентствами?
10. Охарактеризуйте основные сегменты радиовещательной системы России

7.3.3. Примерные темы курсовых работ (7 семестр ОФО /9 семестр ЗФО)

1. Детские программы на федеральном телевидении: сравнительный анализ
2. Специфика формата развлекательного ток-шоу
3. Социальные сети как источник информации для журналиста
4. Трэвел-журналистика в телевизионных российских СМИ
5. Жанр интервью на видеохостинге YouTube
6. Рекламный контент современных крымских телевизионных СМИ
7. Интервью как средство актуализации взаимодействия журналиста и деятеля искусств
8. Интернет-издания как новый вид СМИ в информационном поле России

9.Новости Крыма в российских федеральных СМИ

10.Использование эпистолярного жанра в современной журналистике

7.3.4.1. Вопросы к зачету (3 семестр ОФО /5 семестр ЗФО)

- 1.Журналистское творчество: общие закономерности
- 2.Журналистика как социальный институт общества
- 3.Журналистика как система произведений
- 4.Стимулирование и мотивы журналистской деятельности
- 5.Критерии и уровни профессионализма в журналистике
- 6.Творческие методы в журналистике
- 7.Комплекс каналов передачи информации в журналистике
- 8.Виды источников информации: общая характеристика
- 9.Окружающая действительность как источник информации
- 10.Люди как источник информации
- 11.Документы как источник информации
- 12.Метод включенного и невключенного наблюдения в журналистике
- 13.Интервью, беседа, опрос: сходства и различия методов
- 14.Журналистский текст и аудитория
- 15.Прагматика, семантика и синтактика журналистского текста
- 16.Инструментарий и навыки журналиста
- 17.Виды журналистских специализаций
- 18.Редакционный коллектив: творческий и технический персонал
- 19.Факт и образ в журналистском тексте
- 20.Отражение действительности в журналистике

7.3.4.2. Вопросы к зачету (4 семестр ОФО /6 семестр ЗФО)

- 1.Журналист как субъект деятельности СМИ
- 2.Профессиональные качества журналиста
- 3.Психологические качества журналиста
- 4.Интеллектуальные и эмоционально-волевые характеристики журналиста
- 5.Формы организации СМИ: общая характеристика
- 6.Концентрация на рынке СМИ
- 7.Монополизация на рынке СМИ
- 8.Конвергенция СМИ
- 9.Издательский дом как форма организации СМИ
- 10.Концерн: общая характеристика

- 11.Трест как форма организации СМИ
- 12.Медиахолдинг и особенности его функционирования
- 13.Группа капаний как форма организации СМИ
- 14.Типология СМИ
- 15.Общая характеристика функций журналистики
- 16.Коммуникативная функция журналистики
- 17.Идеологическая функция в журналистике
- 18.Просветительская функция журналистики
- 19.Организационная функция журналистики
- 20.Рекламно-справочная функция журналистики

7.3.4.3. Вопросы к зачету (5 семестр ОФО /7 семестр ЗФО)

- 1.Деонтология как система представлений о журналистской профессии
- 2.Массовая информация как продукт деятельности СМИ
- 3.Этапы массово-информационного процесса
- 4.Отбор информации как важнейший этап работы журналиста
- 5.Отображение действительности в журналистике
- 6.Создание текста как этап информационного процесса
- 7.Освоение текста аудиторией
- 8.Актуальность, ценность, доступность - составляющие информативности журналистского текста
- 9.Понятие "дезинформации" в журналистике
- 10.Типоформирующие характеристики издания
- 11.Функции журналистского текста
- 12.Особенности логической последовательности журналистского материала
- 13.Произведение и текст: дифференциация понятий
- 14.Идея и тема журналистского произведения
- 15.Стадии создания журналистского произведения
- 16.Структура журналистского произведения
- 17.Функционально-смысловая взаимосвязь в журналистском произведении
- 18.Композиция журналистского произведения
- 19.Заголовок: функции, задачи
- 20.Лид во взаимосвязи с заголовком

7.3.4.4. Вопросы к зачету (6 семестр ОФО /8 семестр ЗФО)

- 1.Понятие жанра в журналистике
- 2.Жанрообразующие факторы в журналистском произведении

3. Три группы жанров в журналистике: общая характеристика
4. Особенности информационных жанров
5. Особенности аналитических жанров
6. Особенности художественно-публицистических жанров
7. Новостная журналистика
8. Работа репортера: преимущества и недостатки
9. Хроника, заметка, расширенная заметка
10. Виды репортажа
11. Интервью и его виды
12. Специфика отчета
13. Корреспонденция как жанр журналистики
14. Статья как главный аналитический жанр журналистики
15. Рецензия и ее виды
16. Обзор печати, обозрение в системе аналитических жанров
17. Очерк и его виды
18. Эссе: методы написания
19. Зарисовка и ее параметры
20. Подгруппа сатирических жанров аналитической журналистики

7.3.5. Вопросы к экзамену (7 семестр ОФО /9 семестр ЗФО)

1. Медиа-система: понятие, влияние на информационную инфраструктуру
2. Сегменты медиа-системы (краткая характеристика)
3. Тенденции развития медиа-системы России
4. Базовые принципы правового регулирования СМИ
5. Этапы развития отечественной медиа-системы
6. Особенности развития медиа-системы в XX в.
7. Трансформация медиа-системы в 1990-х- 2000-х гг.
8. Периодические печатные издания в структуре медиа-системы
9. Типы изданий на российском медиарынке
10. Типологизация радиостанций.
11. Основные сегменты телесистемы
12. Телеканалы в системе СМИ России
13. Онлайн СМИ: понятие, характеристики, типология
14. Специфика онлайн-СМИ: форматы, жанры, взаимодействие с аудиторией
15. Информангентства как тип СМИ. Типология ИА
16. Приоритеты и тенденции развития информангентств на современном этапе
17. Реклама: место в финансовой модели СМИ
18. Влияние рекламы на контент СМИ

- 19.Характеристики киноиндустрии как части медиасистемы: история, современное кинопроизводство
- 20.Кинопрокат и рынок видео по запросу
- 21.Российский книгоиздательский рынок: общие характеристики, факторы
- 22.Понятие формата радиовещания.
- 23.Особенности медиахолдингов
- 24.Потенциальная, реальная, регулярная аудитория СМИ
- 25.Основные тенденции изменения медиапотребления
- 26.Особенности аудитории печатных СМИ
- 27.Особенности аудитории радио
- 28.Особенности аудитории телевидения
- 29.Тенденции онлайн-медиапотребления.
- 30.Понятие аудитории СМИ. Характеристики аудитории

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

7.4.1. Оценивание реферата

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Новизна реферированного текста	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 3 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 2 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Выражена авторская позиция

Степень раскрытия проблемы	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 3 замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 2 замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы
Обоснованность выбора источников	5-8 источников	8-10 источников	Отмечается полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.), более 10 источников
Соблюдение требований к оформлению	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев.
Грамотность	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль

7.4.2. Оценка устного опроса

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота и правильность ответа	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Степень осознанности, понимания изученного	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Языковое оформление ответа	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи

7.4.3. Оценка курсовой работы

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Обоснованность актуальности темы исследования	Тема актуальна, но имеются не более 3 замечаний к ее обоснованию	Тема актуальна, но имеются не более 2 замечаний к ее обоснованию	Актуальность темы исследования обоснована
Соответствие содержания теме	Соответствует, но имеются не более 3 замечаний	Соответствует, но имеются не более 2 замечаний	Соответствует
Полнота раскрытия темы	Тема раскрыта, но имеются не более 3 замечаний	Тема раскрыта, но имеются не более 2 замечаний	Тема полностью раскрыта
Уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала	Материал изложен, но нет четкого структурирования и аргументации теоретического материала	Материал структурирован, но имеются замечания по аргументации	Теоретический материал грамотно структурирован и аргументирован
Качество выполнения практической части	В содержании практической части имеются не более 4 методических ошибок	В содержании практической части допущены методические ошибки (не более 2)	Структура и содержание практической части соответствуют методическим рекомендациям. Допускаются неточности

Обоснованность и адекватный подбор методов исследования	Методы исследования, в основном, обоснованы и адекватны проблеме, но есть не более 3 замечаний к выбору методов	Методы исследования, в основном, обоснованы и адекватны проблеме, но есть не более 2 замечаний	Методы исследования обоснованы и адекватны проблеме
Обоснованность и четкость сформулированных выводов	В выводах есть неточности (не более 3)	В выводах есть неточности (не более 2)	Выводы сформулированы четко и отвечают на поставленные задачи
Соблюдение требований к оформлению работы	Работа оформлена согласно требованиям образовательной организации, литература по ГОСТ, но есть не более 4 замечаний	Работа оформлена согласно требованиям образовательной организации, литература по ГОСТ, но есть не более 3 замечаний	Работа оформлена согласно требованиям образовательной организации, литература по ГОСТ
Демонстрация коммуникативной культуры	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2.	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Защита курсовой работы и демонстрация коммуникативной культуры	К докладу имеются замечания, однако логика соблюдена; ответы на вопросы содержат недостатки. Речь недостаточно грамотная, нарушены некоторые нормы культуры речи	Доклад логичен, изложен свободно; ответы на вопросы в основном правильные. Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи, допускаются ошибки (не более 2)	Доклад логичен и краток, изложен свободно; ответы на вопросы правильны и полны. Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи

7.4.4. Оценивание зачета

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины
Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно

Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

7.4.5. Оценивание экзамена

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины
Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

7.5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации студента по дисциплине

По учебной дисциплине «Основы журналистской деятельности» используется 4-балльная система оценивания, итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает экзамен и зачёт. В семестре, где итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает экзамен, в зачетно-экзаменационную ведомость вносится оценка по четырехбалльной системе. Обучающийся, выполнивший все учебные поручения строгой отчетности (Курсовая работа) и не менее 60 % иных учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД, допускается к экзамену. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся, получивший не менее 3 баллов на экзамене, считается аттестованным.

В семестре, где итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает зачет, зачет выставляется во время последнего практического занятия при условии выполнения всех учебных поручений строгой отчетности (Курсовая работа) и не менее 60% иных учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Во всех остальных случаях зачет сдается обучающимися в даты, назначенные преподавателем в период соответствующий промежуточной аттестации.

Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации студента

Уровни формирования компетенции	Оценка по четырехбалльной шкале	
	для экзамена	для зачёта
Высокий	отлично	зачтено
Достаточный	хорошо	
Базовый	удовлетворительно	
Компетенция не сформирована	неудовлетворительно	не зачтено

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература.

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.)	Кол-во в библи.

1.	Белякова, Е. Н. Актуальные проблемы современности и журналистика: учебно-методическое пособие / Е. Н. Белякова. — Кострома: КГУ им. Н.А. Некрасова, 2020. — 74 с.	учебно-методическое пособие	https://e.lanbook.com/book/160076
2.	Баканов, Р. П. Журналистика для начинающих: учебное пособие / Р. П. Баканов, М. В. Симкачева, Д. В. Туманов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Аспект Пресс, 2019. — 256 с. — ISBN 978-5-7567-0889-9.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/169642
3.	Журналистика: профессиональные компетенции в медиасфере : учебно-методическое пособие / О. Е. Видная, А. И. Иванов, Е. П. Семишова, С. А. Серова. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2021. — 142 с. — ISBN 978-5-00078-475-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/254939 (дата обращения: 28.07.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебно-методическое пособие	https://e.lanbook.com/book/254939

Дополнительная литература.

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, др.)	Кол-во в библиот.
1.	Непряхина, Т. В. Журналистика в политической сфере: учебное пособие / Т. В. Непряхина. — Москва: РУТ (МИИТ), 2020 — Часть 2 — 2020. — 57 с.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/175978
2.	Первых, Д. К. Радиожурналистика: учебное пособие / Д. К. Первых. — Симферополь: КФУ им. В.И. Вернадского, 2021. — 88 с. // Лань: электронно-библиотечная система.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/345164

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- 1.Поисковые системы: <http://www.rambler.ru>, <http://yandex.ru>, <http://www.google.com>
- 2.Федеральный образовательный портал www.edu.ru.
- 3.Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>
- 4.Государственная публичная научно-техническая библиотека России URL: <http://gpntb.ru>.
- 5.Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека» <http://franco.crimealib.ru/>
- 6.Педагогическая библиотека <http://www.pedlib.ru/>
- 7.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Общие рекомендации по самостоятельной работе бакалавров

Подготовка современного бакалавра предполагает, что в стенах университета он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы.

Самостоятельная работа формирует творческую активность бакалавров, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления, предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: самоподготовка по отдельным вопросам; работа с базовым конспектом; подготовка реферата; подготовка к устному опросу; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; написание конспекта; выполнение курсовой работы; подготовка к зачету; подготовка к экзамену.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников – ориентировать в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами. Учебник также служит путеводителем по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определённых научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая функция учебника в том, что он очерчивает некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы – это та главная часть системы самостоятельной учебы бакалавра, которая обеспечивает подлинное усвоение науки. Читать эту литературу нужно по принципу: «идея, теория, метод в одной, в другой и т.д. книгах».

Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам – залог глубокого усвоения науки. Именно этот блок, наряду с выполнением практических заданий является ведущим в структуре самостоятельной работы студентов.

Вниманию бакалавров предлагаются список литературы, вопросы к самостоятельному изучению и вопросы к зачету и экзамену.

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

- 1) выполнять все определенные программой виды работ;
- 2) посещать занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и, зачастую, самостоятельного теоретического овладения пропущенным материалом недостаточно для качественного его усвоения;
- 3) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
- 4) проявлять активность при подготовке и на занятиях, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому бакалавру;
- 5) в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам обязательно отрабатывать пропущенное преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Внеурочная деятельность бакалавра по данной дисциплине предполагает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение курсовой работы;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у бакалавра умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 2-3 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

- 1 этап – поиск в литературе теоретической информации по предложенным преподавателем вопросам;
- 2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
- 3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;
- 4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

Работа с базовым конспектом

Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций в различных формах их проведения: проблемные лекции с элементами эвристической беседы, информационные лекции, лекции с опорным конспектированием, лекции-визуализации.

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы курса, составленной в соответствии с государственным образовательным стандартом. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу.

Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям.

Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на практическом занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Полный список литературы по дисциплине приведен в рабочей программе дисциплины.

Написание конспекта

Конспект (от лат. *conspectus* — обзор, изложение) — 1) письменный текст, систематически, кратко, логично и связно передающий содержание основного источника информации (статьи, книги, лекции и др.); 2) синтезирующая форма записи, которая может включать в себя план источника информации, выписки из него и его тезисы.

Виды конспектов:

— плановый конспект (план-конспект) — конспект на основе сформированного плана, состоящего из определенного количества пунктов (с заголовками) и подпунктов, соответствующих определенным частям источника информации;

— текстуальный конспект — подробная форма изложения, основанная на выписках из текста-источника и его цитировании (с логическими связями);

— произвольный конспект — конспект, включающий несколько способов работы над материалом (выписки, цитирование, план и др.);

— схематический конспект (контекст-схема) — конспект на основе плана, составленного из пунктов в виде вопросов, на которые нужно дать ответ;

— тематический конспект — разработка и освещение в конспективной форме определенного вопроса, темы;

— опорный конспект (введен В. Ф. Шаталовым) — конспект, в котором содержание источника информации закодировано с помощью графических символов, рисунков, цифр, ключевых слов и др.;

— сводный конспект — обработка нескольких текстов с целью их сопоставления, сравнения и сведения к единой конструкции;

— выборочный конспект — выбор из текста информации на определенную тему.

Формы конспектирования:

— план (простой, сложный) — форма конспектирования, которая включает анализ структуры текста, обобщение, выделение логики развития событий и их сути;

— выписки — простейшая форма конспектирования, почти дословно воспроизводящая текст;

— тезисы — форма конспектирования, которая представляет собой выводы, сделанные на основе прочитанного. Выделяют простые и осложненные тезисы (кроме основных положений, включают также второстепенные);

— цитирование — дословная выписка, которая используется, когда передать мысль автора своими словами невозможно.

Выполнение задания:

1) определить цель составления конспекта;

- 2) записать название текста или его части;
- 3) записать выходные данные текста (автор, место и год издания);
- 4) выделить при первичном чтении основные смысловые части текста;
- 5) выделить основные положения текста;
- 6) выделить понятия, термины, которые требуют разъяснений;
- 7) последовательно и кратко изложить своими словами существенные положения изучаемого материала;
- 8) включить в запись выводы по основным положениям, конкретным фактам и примерам (без подробного описания);
- 9) использовать приемы наглядного отражения содержания (абзацы «ступеньками», различные способы подчеркивания, ручки разного цвета);
- 10) соблюдать правила цитирования (цитата должна быть заключена в кавычки, дана ссылка на ее источник, указана страница).

Планируемые результаты самостоятельной работы:

— способность студентов анализировать результаты научных исследований и применять их при решении конкретных образовательных и исследовательских задач;

— способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Подготовка реферата

Реферат является одной из форм рубежной или итоговой аттестации. Данная форма контроля является самостоятельной исследовательской работой. Поэтому недопустимо простое копирование текста из книги, либо же скачивание из сети Интернет готовой работы. Бакалавр должен постараться раскрыть суть в исследуемой проблеме, привести имеющиеся точки зрения, а также обосновать собственный взгляд на нее.

Поэтому требования к реферату относятся, прежде всего, к оформлению и его содержанию, которое должно быть логично изложено и отличаться проблемно-тематическим характером. Помимо четко изложенного и структурированного материала, обязательно наличие выводов по каждому параграфу и общих по всей работе.

Нормативные требования к написанию реферата основываются на следующих принципах:

– Начать рекомендуется с правильной формулировки темы и постановки базовых целей и задач.

– В дальнейшем начинается отбор необходимого материала. Самое главное – "не жадничать" и убирать те данные, которые не смогут раскрыть сущность поставленной цели. Нельзя руководствоваться принципом: «Будет большой объем работы, значит, получу хорошую отметку». Это – неправильно, поскольку требования к реферату ГОСТ не только ограничивают его объем, но и жестко определяют структуру.

Реферат содержит следующие разделы:

1. Введение, включает в себя: актуальность, в которой обосновать свой выбор данной темы; объект; предмет; цель; задачи и методы исследования; практическая и теоретическая значимость работы.

2. Основная часть. В основной части текст обязательно разбить на параграфы и под параграфы, в конце каждого сделать небольшое заключение с изложением своей точки зрения.

Подготовка реферата должна осуществляться на базе тех научных материалов, которые актуальны на сегодняшний день (за 10 последних лет).

3. Заключение.

4. Литература (список используемых источников). Оформлять его рекомендуется с указанием следующей информации: автор, название, место и год издания, наименование издательства и количество страниц.

Требования к реферату по оформлению следующие:

– Делать это рекомендуется только в соответствии с правилами, которые предъявляются в конкретном образовательном учреждении. Речь идет о титульном листе, списке литературы и внешнем виде страницы.

– Особое внимание должно быть уделено оформлению цитат, которые включаются в текст в кавычках, а далее в скобках дается порядковый номер первоисточника из списка литературы и через точку с запятой номер страницы.

– В соответствии с ГОСТ 9327-60 текст, таблицы и иллюстрации обязательно должны входить в формат А4.

– Реферат выполнять только на компьютере. Текст выравнивать по ширине, междустрочный интервал -полтора, шрифт -Times New Roman (14 пт.), параметры полей - нижнее и верхнее - 20 мм, левое -30, а правое -10 мм, а отступ абзаца -1,25 см.

– В тексте обязательно акцентировать внимание на определенных терминах, понятиях и формулах при помощи подчеркивания, курсива и жирного шрифта. Помимо этого, должны выделяться наименования глав, параграфов и подпараграфов, но точки в конце них не ставятся.

Выполнение курсовой работы

Курсовая работа является одной из форм самостоятельной учебно-исследовательской работы бакалавра.

Целью курсовой работы является: систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по изучаемой дисциплине; применение этих знаний при решении конкретных научных и практических задач; овладение методикой современных научных исследований; приобретение навыков оформления научных работ.

В зависимости от целей курсовой работы и курса обучения бакалавры могут выполнять курсовую работу различной степени сложности.

Различают следующие виды курсовых работ:

1. Теоретическая курсовая работа (реферативного характера) без проведения экспериментального исследования.
2. Курсовая работа исследовательского характера, предполагающая как теоретический анализ проблемы, так и проведение диагностического исследования по проблеме.
3. Курсовая работа методического (или прикладного) характера, включающая помимо теоретического анализа проблемы и проведения практического исследования внедрение полученных результатов проведенного исследования в практику работы.

Функция контроля при написании курсовой работы осуществляется посредством следующих форм: текущий контроль на консультациях с научным руководителем (организация обратной связи); итоговый контроль: рецензирование и защита курсовой работы.

После защиты за курсовую работу выставляется дифференцированная оценка. Критерии оценки следующие:

- обоснование актуальности работы;
- наличие гипотезы, целей и задач исследования;
- анализ основных теоретических положений по теме исследования, изложенных в научной литературе;
- использование адекватных диагностирующих методик;
- наличие качественного и/или количественного анализа;
- соответствие выводов целям и задачам исследования.

Подготовка к устному опросу

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки устных ответов студентов:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала (обязательное условие);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Подготовка к зачету

Зачет является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. Обычный зачет отличается от экзамена только тем, что преподаватель не дифференцирует баллы, которые он выставляет по его итогам.

Самостоятельная подготовка к зачету должна осуществляться в течение всего семестра, а не за несколько дней до его проведения.

Подготовка включает следующие действия. Прежде всего нужно перечитать все лекции, а также материалы, которые готовились к семинарским и практическим занятиям в течение семестра. Затем надо соотнести эту информацию с вопросами, которые даны к зачету. Если информации недостаточно, ответы находят в предложенной преподавателем литературе. Рекомендуется делать краткие записи. Речь идет не о шпаргалке, а о формировании в сознании четкой логической схемы ответа на вопрос. Накануне зачета необходимо повторить ответы, не заглядывая в записи. Время на подготовку к зачету по нормативам университета составляет не менее 4 часов.

Подготовка к экзамену

Экзамен является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. В случае проведения экзамена студент получает баллы, отражающие уровень его знаний.

Правила подготовки к экзаменам:

- Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно экзаменационным вопросам.
- Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также предполагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей.
- Сначала студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательно аргументированные точки зрения.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))

Информационные технологии применяются в следующих направлениях:

оформление письменных работ выполняется с использованием текстового редактора;

демонстрация компьютерных материалов с использованием мультимедийных технологий;

использование информационно-справочного обеспечения, такого как: правовые справочные системы (Консультант+ и др.), онлайн словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру, Википедия и др.), научные публикации.

использование специализированных справочных систем (электронных учебников, справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.).

OpenOffice Ссылка: <http://www.openoffice.org/ru/>

Mozilla Firefox Ссылка: <https://www.mozilla.org/ru/firefox/new/>

Libre Office Ссылка: <https://ru.libreoffice.org/>

Do PDF Ссылка: <http://www.dopdf.com/ru/>

7-zip Ссылка: <https://www.7-zip.org/>

Free Commander Ссылка: <https://freecommander.com/ru>

be Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>попо

Gimp (графический редактор) Ссылка: <https://www.gimp.org/>

ImageMagick (графический редактор) Ссылка:

VirtualBox Ссылка: <https://www.virtualbox.org/>

Adobe Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>

Операционная система Windows 8.1 Лицензионная версия по договору №471\1 от 11.12.2014 г.

Электронно-библиотечная система Библиокомплектатор

Национальна электронная библиотека - федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)

Редакция Базы данных «ПОЛПРЕД Справочники»

Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

-компьютерный класс и доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки)

-проектор, совмещенный с ноутбуком для проведения лекционных занятий преподавателем и презентации студентами результатов работы

-раздаточный материал для проведения групповой работы;

-методические материалы к практическим занятиям, лекции (рукопись, электронная версия), дидактический материал для студентов (тестовые задания, мультимедийные презентации);

13. Особенности организации обучения по дисциплине обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;

- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счет альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи чeskих занятий, выступления с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, – не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин., – продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

14. Виды занятий, проводимых в форме практической подготовки

(не предусмотрено при изучении дисциплины)